Communicatie en zichtbaarheid 2023

Inleiding

De kerngedachte van de communicatiestrategie van Kansen voor West is dat we steeds stilstaan bij de vraag hoe we de meeste gewenste projecten krijgen. Hoe de relatie met (potentiële) subsidieaanvragers en -ontvangers soepel verloopt en wat Kansen voor West bijdraagt aan goede resultaten van de inzet van Europese Fondsen.

Voor 2023 geldt dat we in lijn van 2022 verder gaan met aanvullingen zoals hierna beschreven wordt.

Communicatiedoelstellingen

- Bekendheid van de programma's zodat onze doelgroepen ons makkelijk kunnen vinden
- Werven van 'gewenste projecten'
- Laagdrempelige toegang tot de subsidiemogelijkheden
- Begrijpelijke en sterk vereenvoudigde verantwoordingsverplichtingen
- Vertrouwen van begunstigden en stakeholders
- Zichtbaarheid van de resultaten en effecten

Doelgroepen

We richten ons met de huidige programma's op twee hoofddoelgroepen.

1. Begunstigden en potentiële begunstigden
   - Mkb, samenwerkingsverbanden van ondernemers, kennisinstellingen, intermediairs en overheden
2. Stakeholders
   - samenwerkende overheden, bedrijven, maatschappelijke organisaties en burgers

(Potentiële) begunstigden

Bij contacten met het Mkb is vaak een intermediair betrokken (subsidieadviseur of facilitator). Daarnaast zijn groepen Mkb'ers verenigd in een netwerk. Het is zaak de belangrijkste netwerken in kaart te brengen, een relatie op te bouwen en met elkaars activiteiten mee te liften. Bij iedere call of openstelling is er een strak communicatie traject gericht op:

- Informeren en adviseren over subsidiemogelijkheden en projectadministratie
- Transparantie bieden m.b.t. beleid, processen en besluitvorming
- Enthousiasmeren om een aanvraag in te dienen en ervaringen & resultaten te delen.

Stakeholders

Stakeholders hebben belang bij, of invloed op het slagen van het programma. Via de bestaande boards zetten we in op het Entrepreneurial Discovery Proces (EDP).

Medegefinancierd door de Europese Unie

Communicatiedoelstellingen

- Informeren over- en betrekken bij besluitvorming
- Informeren over voortgang, resultaten en meerwaarde van het programma
- Geïnformeerd worden over relevante onderwerpen van de stakeholders
- Bijdragen aan een positief imago van Europese programma's
- Informeren over resultaten en effecten van Europees geld

Kansen voor West en het brede publiek

Communicatie met het brede publiek is geen hoofddoel, maar wel een verplichting. Daarom werken de fondsen samen aan slimme communicatie-oplossingen zoals zichtbaarheid van projecten op de eigen BA website, LinkedIn (is openbaar voor ieder) en voorbeeldprojecten op Europa om de hoek (EODH). De laatstgenoemde heeft een revisie ondergaan en het beheer wordt overgenomen door de collega's van MINEZK – RVO (is nu 2022 nog in beheer bij SNN).

In 2023 gaat deze nieuwe versie van EODH live. Op Europees niveau is Kohesio opgericht waar per land projecten visueel worden gemaakt op basis van projectplaats. KvW levert zoals alle BA's data aan van de projecten. De wijze waarop is technisch voorbereid in 2022 in samenspraak met de landelijke ICT – EFRO werkgroep waar KvW onderdeel van is.

Strategische projecten gaan een rol spelen vanaf 2023. Welke begunstigden dat zijn wordt in 2023 deels bepaald. Deze projecten hebben (na onderlinge overeenstemming) de verplichting acties richting het brede publiek te organiseren. Inzet van de communicatiekanalen van de BA's én van de begunstigde maken de boodschap krachtiger. Storytelling is een heel geschikte manier om het belang van deze innovaties op een begrijpelijke manier te delen. Voor deze en ook de totale reeks begunstigden ontwikkelen we een tool-box met filtering binnen de nieuwe website van Kansen voor West, periode 2022-2029.

Communicatiekanalen

Kansen voor West kiest voor een online- en cross mediale aanpak.

Website als portal voor de programma's

De website van Kansen voor West is de basis van alle informatie. www.kansenvoorwest.nl is de basis van het programmamanagement. Alle communicatiemiddelen verwijzen daarnaar. De informatie op de website is snel vindbaar voor aanvragers, begunstigden en intermediairs.

Op de website www.kansenvoorwest.nl ziet men eerst de algemene informatie over het programmamanagement en men kan van daaruit doorklikken naar de programma's die gevoerd worden. Kansen voor West 3 (2022-2029) maar ook nog Kansen voor West 2 (t/m 2025).

Medegefinancierd door de Europese Unie

De mix van social media, website Kansen voor West, YouTube en de nieuwsbrief

De kracht van de mix van informatie via LinkedIn, de nieuwsbrief, YouTube, de website en de samenwerkingen met collega's en partners, is groot. Informatie wordt nu tussentijds, wekelijks, snel aangeboden via social media. Ook van projecten die via onze financieringsinstrumenten lopen. Vaak uitgelicht waar het meer kracht nodig heeft. LinkedIn is in 2022 volop ingezet als aanjager voor de toestroom van aanmeldingen voor events en dat zullen we in 2023 ook in gaan zetten.

De website werd in 2022 voor het deel EFRO 2022-2029 - 43.149 keer bekeken. Alle cijfers uit de statistieken en metingen van onze media geven in de eerste lijn contacten dit jaar meer dan 67.000 bezoekers aan waarvan bekend is dat in 2e lijn er een multiply plaatsvindt (vele malen) en idem voor de lijnen daarna. De gekozen media zijn doelgericht en tegelijkertijd toegankelijk voor iedereen. Zowel website, LinkedIn, Youtube, persberichten in landelijke media, gezamenlijke berichtgevingen met partners en hun media geven ieder de kans zich op de hoogte te stellen van de projecten, de inzet van gelden, meerwaarde van de begunstigden en waar dat het publiek raakt. In 2023 gaan we in deze lijn voort.

In 2022 zijn we verdergegaan met het totaaloverzicht van projecten op onze portal. Dat houdt in dat we voor zowel periode 2014-2022 EFRO als de nieuwe periode EFRO alle projecten on line laten zien (na begunstiging) met al dan niet gefilmde projecten voor presentaties en publiek. Dit betreft een doorlopend proces en is toegankelijk op de website van Kansen voor West.Ook deze werkwijze zetten we voort in 2023.

Website

EFRO heeft op terugkerende momenten in het jaar nieuwe openstellingen. Die worden helder visueel in beeld gebracht op de website en met aankondigingen op social media (LinkedIn) en onze nieuwsbrief. Middels bedragen en monitoring geven de schildjes glashelder aan wat er per openstelling beschikbaar is. Zichtbaar wordt wat er in de loop van de tijd nog als restbedrag over is. Voor EFRO gaan we in 2023 dit systeem uitbreiden met een filtering per regio (van KvW) zodat een aanvrager nog makkelijker zijn weg kan vinden in het systeem.

Film

Te zien op YouTube en via websites van begunstigden.Dit krijgt wederom een grotere rol bij KvW. Meer samenwerkingen met provincies, ROM's en begunstigden. Deze aanpak zorgt wederom voor meer bekendheid, kennis en verbinding. Dat kan inhouden dat er film gedeeld wordt van onszelf, -begunstigden, -projectbezoeken en tussentijdse voortgang van een project.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief verscheen in 2022 vijf keer en werd per keer naar (circa) 1800 aangemelde en geverifieerde mailadressen verzonden.

In 2023 verschijnt de nieuwsbrief tenminste 4 keer. Wederom met rubrieken waarin zowel terugblik, vooruitblik, verdiepende interviews, artikelen en programmawetenswaardigheden toegelicht worden. De nieuwsbrief zal ook weer ingezet worden als extra aanjager voor digitale en fysieke bijeenkomsten omdat gebleken is dat dat meetbaar werkt.

LinkedIn

LinkedIn is in 2022 gegroeid naar een ledental van 1402 volgers (start dec 2020 en meting datum 22-12-22).

Medegefinancierd door de Europese Unie

De Bereikte doelgroepen top acht, op volgorde van de grootste groep eerst:

- Business Development (26,9%),
- Community and Social Services (8,3%),
- Program and Project Management (8,1%),
- Media and Communication (5,3%),
- Consulting (4,8%),
- Operations (3,7%),
- Productmanagement (3,6%),
- Finance (3,2%).

Wekelijks worden er wederom in 2023 berichten geplaatst, acties uitgevoerd, leden gevolgd en berichten aangevinkt (taggen en liken) zodat het systeem voor een nog grotere zichtbaarheid en meetbare betrokkenheid met de projecten en doelgroepen zorgt.

Bijeenkomsten

Digitale bijeenkomsten

Met enige regelmaat gaan we digitale bijeenkomsten verzorgen voor bijvoorbeeld een nieuwe reeks openstellingen. Geïnteresseerden schrijven zich daarvoor in op onze nieuwe inschrijvingsmodule (ontwikkeld in 2022), met vragen vooraf ter voorbereiding van de presentatie en discussie.

Fysieke bijeenkomsten

In 2022 vonden er meerdere fysieke evenementen plaats. Alle evenementen waren ook online te volgen en daarmee hybride te noemen. Het beeldmateriaal was direct beschikbaar en achteraf (ook nu nog) te bekijken via ons YouTube kanaal. De link is te allen tijde te vinden onderaan de website www.kansenvoorwest.nl. Er worden in rubrieken verwijzingen gemaakt naar filmmateriaal.

Wat we in 2022 gedaan hebben:

- Startdag periode 2022-2029 Kansen voor West op 20 april 2022 in AHOY Rotterdam, met terugblik op periode 2022 en JTF benoemt in de presentaties.

Plenaire sessies en parallelsessies, verdeeld over de regio's met moderators in elke zaal. 375 mensen fysiek aanwezig en online meer dan 1000 personen die de onderdelen van de dag gevolgd hebben. Zowel de films van de interviews (scripted) en de films van uitgelichte projecten worden nog steeds bekeken.

- Bekijk het fotoalbum van de Startdag Kansen voor West 2022 - 2029
- Klik hier voor de video-opnames
- Projecten ter inspiratie (korte serie films)
- Meer projecten ter inspiratie (pdf)

-

Medegefinancierd door de Europese Unie

Voor 2023 gaan we verder in de lijn van 2022 met de nadruk op:

- Projectbezoeken met publiciteit
- Projecten van strategisch belang met publieke bijeenkomst

Voorlichting en publiciteit
Kansen voor West kiest ervoor om samen te doen wat samen kan en hierin met de projecten op te trekken. Daarvoor is veel contact met de projecten en maakt de beheerautoriteit op social-media en website melding van wat er speelt.

Communicatienetwerk
Kansen voor West is aangesloten bij het Nederlandse communicatienetwerk van de Europese economische fondsen en bij het Europese netwerk INFORM.

Europese fondsen en bekendheid

Naast alle genoemde items sluit Kansen voor West ook aan bij andere jaarlijkse initiatieven ter promotie van Europa. Daar zal ook KvW aanwezig zijn met een delegatie van het team, aangevuld met gedeputeerden en wethouders.

Medegefinancierd door de Europese Unie